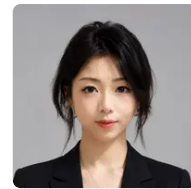


吕嘉佳



女 | 籍贯：深圳 | 17830357150 | 3453195110@qq.com

3年工作经验 | 求职意向：AI产品经理 | 期望薪资：20-25K | 期望城市：深圳

个人优势

AI 产品化能力：具备 LLM、多模态 AI、AI Agent 实际产品经验，能够完成模型能力拆解、Prompt / Context、输入输出结构、业务规则、Fallback 及异常边界设计，并推动 AI 能力真正落地为产品功能。

AI 产品 0→1：具备 AI 社交平台从产品架构、核心链路到模型能力设计、研发协同、测试验收及上线迭代的完整实践经验。

复杂产品设计与落地：擅长跨模块业务流程、状态及数据关系设计，能够独立完成 PRD、原型、接口字段、AI 规则及验收方案，并协同算法、前后端、UI、硬件、测试推动落地。

工作经历

云星眸（深圳）技术有限公司 AI产品经理 2026.03-2026.08

- 核心负责 AI 社交平台 + AI 智能眼镜产品规划及持续迭代，围绕“人物感知—同频匹配—建立连接—实时辅助—关系沉淀”搭建 AI 社交产品闭环。
- 负责 LLM、多模态 AI、AI Agent 等能力产品化设计，从模型输入输出、业务规则、Prompt / Context 到用户交互及异常机制形成完整方案。
- 主导 APP 所有功能板块的产品设计以及 AI 相关功能的核心 AI 能力设计，并推动智能眼镜、APP 与云端 AI 能力协同落地。
- 协同算法、前后端、UI、硬件及测试推进需求评审、技术方案、开发排期、测试验收及版本上线，并负责核心 AI 链路体验优化。

惠州科技脉链有限公司 产品经理 2025.06-2026.03

负责用户需求分析、产品规划、PRD、原型设计及需求评审，独立推动核心功能从需求到研发上线。
深度参与 AI 社交、AI 助手、DApp / 区块链等产品设计，负责人物关系、聊天互动、内容社区等核心场景规划。
结合用户反馈、竞品及测试结果持续完成产品流程重构与体验优化。

惠州市脉链科技有限公司 产品经理 2024.01-2025.06

独立负责云柑社区、文教耘教育 APP、教育 B 端后台及多个小程序 / APP 产品设计与交互设计。
完成高保真原型、PRD、业务架构及交互流程，并负责需求评审、研发对接、测试验收和上线迭代完整流程。
积累电商、教育、社区社交及存量产品二次开发等多类型产品经验。

项目经历

星眸 Ai产品经理 2026.03-至今

面向真实社交场景，通过 多模态人物感知 + AI 匹配 + Agent 社交辅助 + 智能眼镜，构建“感知人 → 理解人 → 同频匹配 → 建立连接 → 实时辅助 → 关系沉淀”的 AI 社交闭环。

01 | 推动星眸 AI 社交平台从 0→1 产品搭建及持续迭代，负责首页、同频、活动、聊天、AI 助手、设备等核心模块及跨模块用户链路设计。将视觉感知、人物理解、LLM 内容生成、推荐匹配与 AI Agent 等模型能力拆解并映射到实际用户场景，形成完整 AI 产品架构。

02 | 主导“一眼感知”由视觉模型 + LLM 直接生成升级为“特征字典 + 组合规则 + 人物主线 + 多维画像 + 内容去重”的结构化人物内容引擎。通过视觉特征结构化、人物主线及规则约束改善 AI 内容重复、人物同质化及结果不可控问题，提升输出的差异性、稳定性、可解释性及工程可控性。

03 | 设计“会前准备 → 实时辅助 → 会后复盘 → 后续行动”完整 Agent 服务链路，覆盖学术、职场及活动等社交场景。建立人物关系状态、互动阶段及 AI 介入判断机制，定义触发条件、干预方式与 Next Best Action 排序逻辑，使 AI 从被动问答升级为主动社交辅助。

04 | 将人物画像、兴趣、价值观及场景信息转化为可解释的同频信号，搭建高同频用户 / 活动发现及推荐机制。打通匹配解释、打招呼、聊天、活动参与及会后关系沉淀链路，形成线上发现与线下社交联动机制。

05 | 推动 AI 智能眼镜与 APP、云端 AI 能力协同，梳理视觉感知、设备连接、数据交互、状态反馈及异常场景等核心产品逻辑。将智能眼镜定位为“AI 感知入口 + 实时智能助手”，探索多模态 AI 在真实线下社交场景中的实时应用。

06 | 建立较完整的 AI 产品交付方式，持续输出 PRD、AI 业务规则、Prompt / Context、模型输入输出、接口字段、Fallback、验收标准及测试用例。协同算法、研发、硬件、UI 及测试完成 AI 功能上线，并负责 Google Play / iOS 隐私、举报拉黑、注销及 SDK 隐私等合规整改。

AI蜂灵- AI社交APP 产品经理 2025.10-2026.03

参与 AI + 社交 + Web3 产品规划，负责聊天互动、AI 助手、内容社区、个人主页等核心模块产品与交互设计。

参与 DApp / 区块链相关能力产品化设计，将 AI、社交关系链及链上能力结合，形成差异化产品方案。

持续优化核心交互流程及用户体验，并协同研发推进需求落地及产品迭代。

文教耘- 教育APP（C端）+教育B端管理后台 产品经理 2025.07-2026.03

独立完成产品从 0→1 规划与搭建，负责产品架构、业务流程、交互逻辑及 APP 原型设计，推动项目从概念进入研发与上线。

C 端覆盖课程学习、音视频、作业、学情、会员等核心场景；B 端负责课程、教师、学员、权限、数据报表及订单等后台体系。

打通 C / B 两端核心数据及业务流程，支撑多机构、多班级、多学员在线教学与运营管理场景。

各种电商类app、小程序的二开 产品经理兼项目经理 2025.01-2025.07

云柑社区 APP：负责社区电商钱包、交易及相关产品设计，结合用户及业务需求推进功能上线和持续迭代。

电商小程序 / 社交 APP 二次开发：负责存量产品分析、功能复用及业务重构，覆盖商品、订单、支付、营销以及用户关系、内容、互动、私聊等核心链路。

云柑社区APP 产品经理 2024.01-2025.06

职责描述：

- 独立完成产品钱包功能规划；
- 整理老板需求，以用户为导向，结合竞品分析，制作产品原型；
- 协调开发进度，实现产品按时上线；
- 结合测试、开发等多方面反馈，不断丰富完善产品，进行产品更新迭代；

项目介绍：app是一款基于区块链技术的社区类电商APP，云柑社区的目标用户是家庭群体，app主要核心模式是电商 + 社区，并推行购买商品实行推荐奖励以促进用户的消费和互动。

教育经历

江西服装学院 本科 视觉传达设计 2021-2025

专业技能

AI 产品：LLM 产品设计 | 多模态 AI | AI Agent | Prompt / Context | AI 内容生成 | 模型输入输出 | Fallback | AI 效果验收

AI 业务： 人物理解 | 人物画像 | 推荐 / 匹配 | Agent 决策 | Next Best Action | AI 社交 | 智能眼镜

产品能力：0→1 产品规划 | 复杂业务流程 | PRD | 原型 | 状态机 | 接口 / 字段 | 异常场景 | 测试验收

工具：Figma | Axure | 墨刀 | XMind | Visio | 飞书 | Office